

Las personas que integramos el equipo de trabajo de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía tenemos el gusto de presentar el nuevo boletín electrónico **innovación, artesanía i+** que se publicará bimensualmente en nuestra página Web.

El objetivo de este boletín es abrir un canal permanente de comunicación entre la Fundación y el sector artesano, de manera que haya una información fluida tanto de las actividades y proyectos que se realizan desde la Fundación, como de las actuaciones que llevan a cabo las asociaciones de artesanos, las Comunidades Autónomas y en general, las entidades involucradas en el sector.

*Las secciones del boletín serán:*

**> Artículo Central:**

Cada edición contará con un artículo principal que desarrollará un tema de especial interés para el sector.

**> Análisis:**

Contaremos con especialistas para el análisis de un tema específico dentro de la industria artesana tanto en España, Europa, América Latina y los países del Magreb.

**> Entrevistas:**

Hablaremos con colaboradores de la Fundación en diferentes temas (diseño, marketing y comercialización, gestión de PYMES, comunicación, etc.), nos contarán cuál es su impresión del sector artesano desde su ámbito de competencia.

**> Noticias:**

Publicaremos noticias relacionadas con las actividades que se lleven a cabo y con aquellos acontecimientos que sean destacables dentro del sector.

**Os damos la bienvenida y esperamos que esta herramienta sea de gran utilidad para el intercambio entre todos los interesados en el desarrollo del sector.**

## La Fundación con el sector artesano español

La Fundación Española para la Innovación de la Artesanía, está desarrollando un plan de acción en el cual el sector artesano esté totalmente involucrado. Este plan incorporará acciones para el desarrollo económico, tecnológico y social del sector, así como actuaciones de comunicación.

Las aportaciones que se hagan desde cada ámbito de conocimiento serán un pilar fundamental para la mejora y el consecuente beneficio de la industria artesana.

*Dentro del plan se desarrollarán temas como:*

- **Identidad en las artesanías en España**  
Investigación, información, promoción y difusión.
- **Innovación**  
Procesos de producción, comercialización y gestión.  
Incorporación del diseño en la artesanía  
Tecnologías de la información y la comunicación
- **Marketing y comercialización**  
Promoción nacional y exterior, ferias, cooperación empresarial, proyectos de comercialización.
- **Formación**  
Escuelas/ universidad y la microempresa artesanal
- **Marco legal**  
Mejorar el contexto legal dentro del cual se encuentran los artesanos para disponer de incentivos y ventajas que les permitan desarrollar su actividad.

## Noticias



### Premio INDEX 2005

*Iniciativa española elegida entre multitud de proyectos internacionales orientados a mejorar la calidad de vida mediante el diseño y la innovación.*

La Fundación Española para la Innovación de la Artesanía, ha ganado el premio INDEX 2005 en la categoría “**Trabajo**” que se otorga cada año a diseñadores o entidades que impulsan el diseño enfocado a mejorar las condiciones de vida de la gente.

“El Observatorio Iberoamericano para la Artesanía”, implementado por la Fundación, es un sistema que permite fomentar estudios y proyectos en el ámbito artesanal Iberoamericano, así como impulsar el desarrollo basado en el diseño, la educación y la organización de eventos por toda América Latina que permitan el intercambio de ideas, de información y en algunos casos, la transferencia tecnológica.

La Directora de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía, Mercedes Valcárcel recibió en Copenhague el premio junto con los demás galardonados: en la categoría Cuerpo LifeStraw (Dinamarca-Holanda- Israel); en la de Hogar Softwall (Canadá) en Comunidad; Siyathemba – The field of hope (EE.UU.) y en Ocio Apple iTunes, iPod (EE.UU) .

Más información en [www.index2005.dk](http://www.index2005.dk)

## Actividades realizadas durante el 2005

### • España

Colaboración con el Instituto de Desarrollo Regional (IDR) en la realización del Repertorio de Oficios Artesanos de la Junta de Andalucía

Noviembre – diciembre 2005



### Proyecto Incorporación del Diseño en la Artesanía D'artes' 05

Este proyecto consiste en la incorporación del uso del diseño en la pequeña industria artesana y manufacturera aportando soluciones al sector a través de la prestación de un servicio profesional de diseño para la creación de colecciones de productos y, de esta manera, fomentar el uso del diseño en los productos como herramienta de mejora de competitividad de las empresas.

En el transcurso del año 2005 hemos trabajado en la selección de los talleres artesanos que formarán parte de lo que se ha denominado D'artes II. En Galicia se han asignado los diseñadores y en Cantabria ya se ha terminado la selección de los talleres. Este proceso de selección terminará el próximo mes enero con Asturias y Extremadura.

En este año también se ha llevado a cabo la exposición de los primeros prototipos que se produjeron en D'artes I (2004). La Muestra, que contó con un gran apoyo, tuvo lugar en la Feria Internacional del Mueble de Valencia. Allí se reunieron varios de los artesanos participantes con las entidades colaboradoras en el proyecto.

## Feria mercado de artesanía de Madrid

20 de diciembre de 2005 al 5 de enero de 2006, Madrid.

En esta feria la Fundación forma parte del Comité Técnico de Evaluación de la Feria. Nuestra participación tiene como objetivo mantener unos parámetros de calidad del producto que allí se vende.

## • Europa

En el continente europeo se están realizando los siguientes proyectos:

### Leonardo IFES Handmade Project

El objetivo de este proyecto es desarrollar itinerarios, contenidos y materiales formativos específicos destinados a la formación permanente del colectivo de trabajadores artesanos, teniendo en cuenta la evaluación y el reconocimiento de las competencias que ya tienen adquiridas estos profesionales

Consta de tres fases:

Fase I: Determinación del ámbito y el método de investigación.

Fase II: Análisis socioeconómico

Fase III: Análisis e Investigación en perfiles profesionales y competencias.

### Leonardo from the head to toe

Su objetivo es implantar programas formativos vocacionales para un número reducido de artesanías tradicionales. Los programas formativos deben estar de tal forma que incluyan las necesidades iniciales futuras y a largo plazo. El programa será evaluado y testado durante la elaboración del proyecto.

Federación Europea de Artesanos – European Folk Federation

Coordinación de la reunión anual en España de todos los miembros donde se fijan los objetivos para los próximos años.

## • América

Se realizaron cursos de formación y seminarios internacionales:

### Laboratorio para el Desarrollo y Promoción de los textiles Andinos para Empresas Artesanales del Cono Sur

18 al 22 de abril de 2005, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia

### Curso de Formulación de Proyectos para el Proceso Productivo Artesanal

9 al 13 de mayo de 2005 La Antigua Guatemala, Guatemala

### Curso de Formulación de Proyectos para el Proceso Productivo Artesanal

11 al 15 de julio de 2005, Cartagena de Indias, Colombia

### Taller de Diseño en la Artesanía de Iberoamérica y su Proyección Comercial al Mercado Europeo

19 al 23 de septiembre de 2005, Barcelona

### Seminario de Oferta Comercial conjunta de Turismo y Artesanía

24 al 26 de octubre de 2005, Río de Janeiro, Brasil

### Seminario “Certificación de Producto y Marcas de Calidad para la Artesanía”

24 al 26 de noviembre de 2005 en Valparaíso, Chile



- Países del Magreb

III Curso en Gestión Empresarial y Comercial para el Sector Artesano del Magreb  
21 de noviembre a 2 de diciembre de 2005 , Granada, España

Podéis ver los documentos de conclusiones en: [www.fundesarte.org](http://www.fundesarte.org)

## Próximas actividades

### Plan Estratégico Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Durante el 2006 continuaremos con el desarrollo del plan de acción que involucre de una manera mas práctica al sector artesano.

Las prioridades de este plan son, entre otras, aumentar el prestigio y la visibilidad de la artesanía española dentro y fuera del ámbito nacional, apoyar mediante distintas actividades y proyectos, la comercialización de la artesanía, fomentar la ejecución de proyectos agrupados y el desarrollo de estrategias relacionadas con ferias profesionales.

### Proyecto de Incorporación del Diseño a la Artesanía - D'artes

Este año se llevará a cabo la fase del proyecto “**Lanzamiento, comercialización y acceso a nuevos mercados de productos de artesanía con diseño**”, en el que se prestará asistencia técnica a los talleres artesanos que participaron en la primera fase del proyecto.

### XXI Feria de Artesanía de Pinolere, Tenerife

Del 1 al 3 de septiembre de 2006 tendrá lugar esta feria. Cada edición se dedica a un tema específico, en este caso será “Los calados y bordados de Canarias” .

En el marco de este evento, la Fundación realizará una actividad acorde con el tema seleccionado, aprovechando la congregación de profesionales del sector de manera que sea un acto al cual puedan asistir todos los que estén interesados.

### Cursos “El Comercio Justo como alternativa de Mercado para el Sector Artesano de América Latina”

Se realizarán tres cursos similares en cada uno de las tres Centros de Formación que la Agencia Española de Cooperación tiene en las tres áreas geográficas de América Latina.

El primero tendrá lugar en el área del Cono Sur del 27 al 31 de marzo en Santa Cruz, Bolivia. La convocatoria está abierta y los interesados pueden enviar las solicitudes de inscripción hasta el 15 de febrero a las Oficinas Técnicas de Cooperación (OTC) de los países del área: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay.

El segundo curso se llevará a cabo del 17 al 21 de julio en La Antigua, Guatemala. En cuanto se abra la convocatoria, os informaremos para que enviéis las solicitudes. Los países del área respectiva son: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, República Dominicana y Belice en dependencia de la OTC de Guatemala.

El tercer y último curso se realizará del 4 al 8 de septiembre en Cartagena de Indias, Colombia. Para este curso también se informará a los interesados de los países del área, en cuanto se abra la convocatoria. Los países de esta zona geográfica son: Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

**Publicaremos este boletín bimensualmente en nuestra web, si quieres recibirlo por correo electrónico suscríbete [aquí](#)**

© 2006 Fundación Española para la Innovación de la Artesanía

Mayor, 6 · 28013 MADRID · España

Tel: (+34) 91 532 51 03 - 532 72 79 · Fax: (+34) 91 532 98 12

[www.fundesarte.org](http://www.fundesarte.org) · [fundesarte@fundesarte.org](mailto:fundesarte@fundesarte.org)