

## PROGRAMA

### El Comercio Justo como alternativa de mercado para el sector artesano de Bolivia con Proyección a los Países del Cono Sur

27 al 31 de marzo de 2006

Centro de Formación de la Cooperación Española  
En Santa Cruz de la Sierra (Bolivia)

#### Lunes, 27 de marzo

#### Introducción. Marco Teórico

08:30-09:00 Inauguración

*Víctor Navalpotro - Director - CIF  
Elena Castellanos Mourín –  
Responsable Iberoamérica –  
FUNDESARTE*

08:00-12:30 Sesión de Mañana

*Ponente: Roberto Ballesteros*

#### El Comercio Internacional

#### El Comercio Justo ¿Cómo surge?

- Historia y evolución

#### ¿Cuáles son sus principios?. Definición

10:30-10:00 Café

10:00-12:30 Los actores del Comercio Justo

- La cadena de comercialización y sensibilización

#### Algunas cifras sobre la actualidad del Comercio Justo

12:30-13:30 Almuerzo

13:30-17:30 Sesión de Tarde

*Ponente: Roberto Ballesteros*

#### Requisitos necesarios para la pertenencia al movimiento de Comercio Justo

- ¿Qué características debemos tener como importadoras?
- ¿Qué características debemos tener como productores?

**Martes, 28 de marzo**

**El Comercio y América Latina**

**Sesión de Mañana**

***Ponente: Roberto Ballesteros***

8:30–9:30

**¿Cómo funciona el Comercio Justo en América Latina?**

- Grupos productores que pertenecen a plataformas y/o redes de organizaciones de Comercio Justo
- Ventajas de trabajar con importadoras de Comercio Justo: acceso a la información, la prefinanciación, etc.

9:30-10:30

**¿Dónde reside la importancia del Comercio Justo para los países del Norte?**

10:30-11:00 Café

11:00-12:30

**El Mercado ¿qué leyes lo rigen?**

- Tendencias a largo plazo
- La segmentación de mercados

12:30-13:30

Almuerzo

13:30-17:30

**Sesión de Tarde**

***Ponente: V. Hugo Villaroel***

**Orientación al mercado y al cliente**

- El concepto de Calidad
- El marketing y sus herramientas

**Miércoles, 29 de marzo**

**El Desarrollo de un Producto y su Comercialización**

**Sesión de Mañana y de Tarde**

08:30-10:30

**El diseño y desarrollo de un producto**

***Ponente: Roberto Ballesteros***

10:30-11:00

Café

10:00-12:30

**El Proceso de Exportación (I)**

***Ponente: V. Hugo Villaroel***

- Requisitos legales: en origen y en destino

12:30-13:30

Almuerzo

13:30-17:30

**El Proceso de Exportación (II)**

***Ponente: V. Hugo Villaroel***

- La Documentación
- Control de Calidad
- La logística
- El empaquetado

**Jueves, 30 de marzo**

**De la Teoría a la Práctica**

**Sesión de Mañana y de Tarde      Ponente: Lorenzo Boccagni**

09:30-10:30 **Ejercicio Práctico**

10:30-11:00 **Café**

11:00-12:30 **Ejercicio Práctico**

12:30-13:30 **Almuerzo**

13:30-18:30 **Ejercicio práctico a partir de productos artesanales de cada uno de los participantes**

**Viernes, 31 de marzo**

**Puesta en Común y Clausura**

8:30-12:30 **Sesión de Mañana**

**Puesta en común y conclusiones del Curso**

**Planificación del Seguimiento del Curso**

- Asignación de tareas, actividades y elaboración de cronograma

12:30-13:30 **Almuerzo**

13:30-17:30 **Sesión de Tarde**

**Acto de Clausura y Entrega de Diplomas**

**Sábado, 1 de abril**

**Visita a talleres artesanos y a la ciudad de Santa Cruz de la Sierra**

**Domingo, 2 de abril**

9:00h. **Traslado al aeropuerto**

**Ponentes:**

**Roberto Ballesteros:** Coordinador de Tiendas y Responsable de Ventas de "Economía Alternativa Y Solidaria" IDEAS España

**Víctor Hugo Villaroel:** Asistente de Marketing "Aid to Artisans Bolivia"

**Lorenzo Boccagni:** Consultor Empresarial Tercer Sector -Entidades Sin Fines de Lucro, ONGs y Gobiernos Locales - Italia

## HORARIOS

08:30 - 10:30h.	Actividad
10:30 - 11:00h.	Café
11:00 – 12:30h.	Actividad
12:30 - 13:30h.	Almuerzo
13:30 - 15:30h.	Actividad
15:30 - 15:45h.	Café
15:45 - 17:30h.	Actividad

**NOTA:** El primer día Lunes 27 de marzo de 2006, todos los asistentes han de estar preparados en la recepción del hotel a las 08:00h. Un autobús les trasladará al Centro de Formación.