



Fundación Española
para la Innovación
de la Artesanía



● La Fundación

La Fundación fue creada en 1981 por el entonces Ministerio de Industria y Energía, el Ministerio de Cultura y la Empresa Nacional de Artesanía Pública, Artespaña.

Actualmente, la Fundación está adscrita a la Dirección General de Política de la PYME del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

● Misión

Trabajar por la promoción y el desarrollo de la microempresa artesana, mediante proyectos de cooperación y de asistencia técnica orientados hacia la innovación en las distintas áreas de trabajo enmarcadas en la industria artesana.

● Visión

La Fundación acompaña a los artesanos en los procesos de adaptación a las nuevas situaciones que el mercado y su entorno exigen, fomentando la investigación y la formación del sector.

● Objetivos

a. Revalorizar la artesanía principalmente de España, Europa, El Magreb e Iberoamérica:

- » Como sector económico.
- » Como parte fundamental de su patrimonio cultural.

b. Constituir un canal de cooperación técnica para el intercambio entre profesionales en materias como:

- » Investigación y mejora de procesos.
- » Comercialización.
- » Diseño.
- » Gestión Empresarial.

» INNOVACIÓN

c. Bases de datos

Se constituye como una herramienta fundamental tanto para la retroalimentación real y efectiva del conocimiento sobre el entorno artesanal como para el desarrollo de los programas de formación impartidos.

● Áreas de Trabajo

- » Apoyo al sector artesano
- » Formación
- » Colaboración con instituciones públicas
- » Investigación y Bases de Datos

● Proyectos

Los proyectos que realiza la Fundación parten de los recursos financieros de diferentes iniciativas institucionales de cooperación y fomento, destacando:

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Agencia Española de Cooperación Internacional, Unión Europea, Comunidades Autónomas y Diputaciones, Cabildos y Municipios.

● Comunicación

Innovación, Artesanía i+ es el boletín electrónico de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía. En este boletín, de periodicidad bimestral, se puede encontrar la siguiente información:

- » Reuniones y encuentros mantenidos con entidades del sector.
- » Cursos y seminarios promovidos por la Fundación.
- » Grado de avance y resultados de los distintos proyectos en fase de implementación/ejecución.
- » Análisis de posibles acciones a realizar.
- » Noticias del sector.



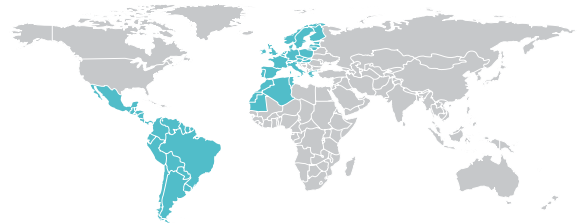
La Fundación Española para la Innovación de la Artesanía está especializada en gestionar proyectos enfocados hacia la innovación, tanto en la producción como en la gestión de las empresas artesanas.

El objetivo es contribuir a su mejora en todos los ámbitos y conseguir que se conviertan en empresas competitivas ofreciendo productos y servicios que se adapten a las tendencias del mercado.

Para conseguirlo trabaja, fundamentalmente, en cuatro áreas: apoyo al sector artesano, colaboraciones con instituciones públicas, formación, investigación y bases de datos.

● Apoyo al Sector Artesano

- » Proyectos
- » Estudios
- » Asistencia técnica en comercialización
- » Jornadas técnicas
- » Comunicación



● Formación

- » Análisis necesidades formativas
- » Cursos de gestión empresarial y comercial
- » Cursos de diseño
- » Cursos específicos según necesidades
- » Producción de material pedagógico

● Áreas geográficas donde la Fundación desarrolla sus proyectos.

● Colaboración con Instituciones Públicas

- » Proyectos integrales de fomento y desarrollo
- » Proyectos de innovación tecnológica
- » Proyectos territoriales europeos de cultura
- » Análisis de normativas y repertorio de oficios
- » Encuestas, censos, estadísticas y guías de artesanía
- » Análisis y estudios técnicos sectoriales

● Investigación y Bases de Datos

- | | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">» Investigación:· Censal· Comercial | <ul style="list-style-type: none">» Bases de datos:· Artesanos· Asociaciones· Comercios especializados· Ferias· OOI | <ul style="list-style-type: none">» Centro documentación:· Libros especializados· Hemeroteca· Videoteca· Archivo gráfico |
|---|--|--|



Fundación Española
para la Innovación
de la Artesanía

Mayor, 6 · 28013 MADRID · España /Spain
Tels (+34) 91 532 51 03 / 532 72 79 · Fax (+34) 91 532 98 12
fundesarte@fundesarte.org www.fundesarte.org



Apoyo al Sector Artesano

Los proyectos y colaboraciones se realizan tanto para titulares artesanos y sus asociaciones, organizaciones y federaciones, como para empresas y entidades del entorno del sector como ONG's, institutos de fomento, universidades y centros de formación.

Los trabajos más relevantes que desarrolla para apoyar al sector artesano son:

● Proyectos

Proyectos integrales de fomento y desarrollo

- » Estudios técnicos y sus correspondientes análisis.
- » Diagnóstico y planes de producto.
- » Programas específicos para la profesionalización, mejora y competitividad.

Proyectos de diseño, desarrollo de producto e innovación tecnológica

- » Promoción de la investigación, del diseño y desarrollo de producto.
- » Aplicación de programas en diseño.
- » Implantación de sistemas de fomento y apoyo a la innovación tecnológica.
- » Creación de sistemas de gestión de calidad.
- » Aplicación de normativa técnica y de certificación de producto.

Proyectos integrales de artesanía, turismo y medio ambiente.

- » Implantación de sistemas de cooperación empresarial.
- » Creación de sociedades administradoras de marca.
- » Oferta cualificada y diferenciada de comarcas rurales.
- » Promoción de riqueza de recursos naturales, Patrimonio Cultural, productos locales de calidad.

● Estudios

Estudios sobre oficios y Patrimonio

- » Conservación y restauración en las diferentes áreas de la cultura y el Patrimonio.
- » Oficios artísticos y sus aplicaciones.
- » Su importancia en la construcción del Patrimonio Histórico y Artístico en España.
- » Sucesión de estilos que han resultado de los oficios artísticos.

Aplicación de normativas técnicas: cerámica, joyería, objetos de madera, textil, etc.

- » Elaboración de guías tecnológicas.
- » Recopilación y tratamiento de la información.
- » Procesos de producción y normativa técnica.
- » Relaciones de proveedores de materia prima y maquinaria.

Clasificación de los oficios artesanos

- » Disposición comprensiva y pragmática de todas las actividades artesanas detectadas en un ámbito territorial.
- » Clasificación actualizada de las actividades y oficios artesanos y su diferencia respecto a las actividades industriales.

Estudios de oficios en peligro de desaparición

- » Según la Ley de Patrimonio Histórico Español.
- » Investigación y documentación de aquellos oficios o establecimientos artesanos que, en el momento presente, atraviesen serias dificultades para su permanencia y que, por otra parte, cuenten con unos rasgos específicos que avalen la necesidad de su documentación.

● Asistencia Técnica en Comercialización

Acceso a nuevos mercados y nuevos segmentos

- » Identificación de nuevos mercados, consumidores y tendencias.
- » Competitividad frente a los productos importados.
- » Posibilidades de acceso al mercado.

Cooperación empresarial y marcas comerciales

- » Creación de iniciativas comerciales.
- » Definición del sistema comercial.
- » Creación de sistemas de promoción y comunicación.
- » Planes de viabilidad y recomendación técnica.
- » Promoción conjunta con una imagen corporativa común y una marca comercial asociada.

Comercialización: creación, catalogación y consolidación de oferta comercial y oferta exportable

- » Programas específicos de producciones de calidad.
- » Integración de sistemas de comunicación, promoción, competitividad y comercialización.
- » Aplicación de sistemas de exportación.

● Jornadas Técnicas

Coordinación, participación y colaboración en conferencias técnicas, congresos, seminarios, exposiciones, pabellones tecnológicos y ferias.

- » Asesoramiento permanente a las entidades, instituciones, titulares del sector, técnicos, profesionales y otros colectivos sociales, que requieran de la Fundación en áreas de información y de atención.

● Comunicación

Producciones videográficas, publicaciones y comunicación

- » Centro de documentación de libros, revistas especializadas y producciones videográficas.
- » Boletín electrónico "Innovación, Artesanía i+"
- » Web: www.fundesarte.org





Formación

En cuanto a las actividades de formación, la Fundación desarrolla acciones formativas en España, Iberoamérica y el Magreb. Esta actividad se fundamenta en las necesidades de los artesanos, para las que aplica una metodología específica para el sector, produce materiales pedagógicos y cuenta con técnicos especializados para impartir los cursos.

La metodología de estas actividades contribuyen a la mejora de la cualificación profesional de los participantes. Se basa en la participación activa de los asistentes, de manera que se generan ideas empresariales y se establecen estrategias de cooperación y sistemas comerciales asociados. Un elemento esencial a tener en cuenta es el gran efecto multiplicador por parte de las personas asistentes.

Uno de los objetivos que tiene la Fundación es establecer un programa de actuaciones formativas para el sector artesano en España, haciendo especial hincapié en las áreas de diseño, gestión de empresa y comercialización.

Actividades de formación más relevantes:

● Análisis de Necesidades Formativas

A partir de las acciones emprendidas con los distintos actores del sector artesano, los técnicos de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía recaban información que dé cuenta de aquellos temas para los cuales es necesario incidir mediante actividades formativas.

● Cursos de Gestión Empresarial, Comercial y Diseño

Estos cursos se imparten en todas las áreas geográficas donde la Fundación desarrolla sus actividades. Se llevan a cabo según los requerimientos del sector y se cuenta con profesores especializados en estas áreas temáticas.

Los temas de los cursos son, entre otros:

Gestión empresarial:

- » Administración de recursos humanos y financieros.
- » Organización de la producción.
- » Organización de métodos de financiación.
- » Elaboración de un plan de negocio.
- » Control de calidad.
- » Costes de producción.
- » Manejo contable del taller.

Gestión comercial:

- » Particularidad del producto artesano en el ámbito comercial.
- » Canales de distribución.
- » Comercialización nacional e internacional: exportación.
- » Técnicas de marketing en la empresa artesana: investigación y segmentación de mercado, mercados objetivos.
- » Comercialización en ferias nacionales e internacionales.
- » Nuevos tipos de comercio: comercio electrónico y comercio justo.

Diseño:

- » Gestión de diseño.
- » Proceso de diseño.
- » Creatividad y artesanía.
- » Política de innovación en el producto.
- » Diseño tradicional y diseño innovador.
- » Selección y desarrollo de producto.
- » Definición de colecciones.
- » Tendencias.

● Cursos Específicos para el Sector o el Entorno Sectorial

La Fundación Española para la Innovación de la Artesanía, imparte cursos específicos según las necesidades de los solicitantes.

● Materiales Pedagógicos, Certificaciones y Guías de Formación

La Fundación cuenta con materiales pedagógicos que se van actualizando en cada actividad formativa y que se pueden consultar solicitándolo previamente a la Fundación.





Colaboración con Instituciones Públicas

Los programas de colaboración y asistencia técnica a Instituciones Públicas se realizan con el objetivo compartido de impulsar la innovación en el sector artesano, a fin de mejorar sus empresas desde todos los ámbitos. Hasta ahora los principales clientes de estos proyectos han sido básicamente Comunidades Autónomas en España, dadas las competencias que estas tienen en materia de artesanía, así como Ayuntamientos, Cabildos y Cámaras de Comercio.

Las actuaciones principales para estas instituciones se han dirigido a la elaboración de estudios sobre normas de calidad, repertorio de oficios, libros blancos del sector y análisis comparativos legislativos, entre otros.

Las colaboraciones que se realizan con Instituciones Públicas son entre otras:

- » Proyectos integrales de fomento y desarrollo.
- » Proyectos de innovación tecnológica.
- » Proyectos territoriales europeos de cultura
- » Análisis de normativas y repertorio de oficios.
- » Encuestas, censos, estadísticas y guías de artesanía.
- » Análisis y estudios técnicos sectoriales.
- » Estudios de oferta tecnológica, innovación tecnológica, normas de calidad y guías de tecnología.

● Comunidades Autónomas

Desde principios de los años 80, que las Comunidades Autónomas tienen transferidas las competencias en materia de artesanía, la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía, ha sido un referente para ellas, por su colaboración en los trabajos realizados para el desarrollo del sector artesano, ayudando a regular la actividad artesana, en sus ámbitos cultural, social y económico, mediante la modernización de las empresas artesanas, adecuándolas a las tendencias del mercado actual, siempre teniendo en cuenta que la artesanía tiene un gran valor en nuestra cultura y es parte integradora de nuestra economía.

Por este motivo es muy importante que todas las Comunidades Autónomas dispongan de mecanismos que les ayuden a conseguir este objetivo, y nosotros contamos con las herramientas necesarias para conseguirlo:

● Censo, Estadística y Análisis Socioeconómico

La investigación censal actualiza los datos existentes sobre el sector artesano y permite elaborar estadísticas y análisis suficientes, sobre los oficios y su relación con el entorno económico, social y cultural.

Es necesario un conocimiento cierto y riguroso de la situación actual de la artesanía por sus diferentes subsectores, en especial en su proyección al diseño, producto, nuevos mercados, desde la conservación, y también la innovación, de sus valores diferenciales y de calidad.

● Edición de «Guías de Artesanía»

Reúnen información censal válida y actual, orientan sus contenidos desde distintas ópticas, tanto cultural, como socioeconómica. Se documentan variables como las fases de trabajo, utillaje, producto, etc., acompañándose la edición de una ilustración fotográfica complementaria del texto documental, de los establecimientos artesanos que se seleccionan rigurosamente.

Asimismo, la realización de la memoria de la guía comprende una referencia histórico-cultural de cada subsector artesano de una Comunidad Autónoma, así como una proyección hacia sus talleres actuales, con especial aplicación a los objetos producidos y las técnicas empleadas.

Este conocimiento público de la artesanía de esa Comunidad Autónoma, repercutirá en una nueva valoración de sus productos, tanto para el consumidor potencial de los mismos, como para los distribuidores comerciales, medios de comunicación, pudiendo introducirse en el mercado, con su consecuente mejora en la economía del sector.

● Repertorio de Oficios

El objetivo principal del Repertorio de Oficios, es obtener una clasificación actualizada de oficios que responda a la situación actual del sector, siempre con una visión de futuro y que contemple todos los oficios artesanos de una Comunidad Autónoma.

El proceso de realización del Repertorio de Oficios o, en su caso, de revisión del Repertorio, es absolutamente necesario e imprescindible, a fin de contar con un sistema permanentemente actualizado y que obedezca a la mejora de sus contenidos y a la introducción de aquellos elementos que el cambio experimentado por las producciones artesanas pueda ir determinando.

● Libro Blanco

La misión del Libro Blanco, es consolidar el sector artesano como un sector de futuro, innovador, creador de empleo, medio de cohesión social y recurso turístico y cultural de alta potencialidad, siempre desde sus características diferenciales, creativas, patrimoniales, culturales y de diseño.

Para ello se procede a investigar y analizar la situación actual del sector artesano, determinando sus valores cuantitativos y cualitativos, sus puntos fuertes, sus carencias, sus caracteres diferenciales y sus potencialidades. Se observa la caracterización de la artesanía en cuanto a:

- » Investigación
- » Formación
- » Producción y tecnología
- » Diseño y desarrollo de producto
- » Comercialización y catalogación de oferta
- » Comunicación y promoción

Tras esta investigación y análisis, en relación con los datos, valoraciones y análisis, se establecen los criterios, conclusiones y propuestas concretas de las necesidades detectadas, mediante la elaboración de un "Plan de Consolidación y Competitividad".





Investigación y Bases de Datos

La actividades de investigación se dividen en:

● Censal

La investigación sobre el censo de establecimientos artesanos permite analizar de manera cuantitativa y cualitativa el panorama de la artesanía de una localidad, provincia, región, comunidad autónoma o país.

Las principales fuentes son: los registros de administraciones públicas, de entidades y organismos relacionados con la artesanía, de asociaciones y gremios de artesanos y de agrupaciones y federaciones empresariales.

● Comercial

La Fundación Española para la Innovación de la Artesanía ha desarrollado, desde su creación, un método de análisis de la oferta artesana en los comercios minoristas.

Este análisis comprende además, la revisión de los posibles productos homólogos sustitutivos o productos industriales.

Para la realización de estas tareas de análisis cuenta con la colaboración de profesionales de un amplio abanico de actividades que abarca desde el colectivo de los diseñadores, decoradores, exportadores, proveedores, hasta el colectivo de académicos y de entidades de carácter cultural.

La Fundación dispone de un importante volumen de documentación consistente en:

● Bases de Datos

- » Artesanos: ordenados por tipo de actividad, ámbito geográfico.
- » Asociaciones de artesanos en España y en el extranjero.
- » Comercios especializados.
- » Ferias.
- » Organismos internacionales vinculados a la artesanía.
- » Medios de comunicación relacionados con el sector.

● Centro de Documentación

- » Biblioteca especializada: variedad de volúmenes, relacionados con la artesanía que en estos momentos se está clasificando para que su consulta sea rápida y cómoda.
- » Hemeroteca: revistas y folletos de España, América, Europa y Norte de África.
- » Videoteca sobre procesos y actividades artesanas.
- » Archivos gráficos: diapositivas de productos artesanos, talleres y procesos, debidamente catalogadas y referenciadas.



Fundación Española
para la Innovación
de la Artesanía

Mayor, 6 · 28013 MADRID · España /Spain
Tels (+34) 91 532 51 03 / 532 72 79 · Fax (+34) 91 532 98 12
fundesarte@fundesarte.org www.fundesarte.org



Fundación Española
para la Innovación
de la Artesanía

Mayor, 6 · 28013 MADRID · España
fundesarte@fundesarte.org

www.fundesarte.org

Tels (+34) 91 532 51 03
(+34) 91 532 72 79
Fax (+34) 91 532 98 12